



Newsletter n° 8 Giugno 2022

SEI CAPPELLI PER PENSARE. MANUALE PRATICO PER RAGIONARE CON CREATIVITÀ ED EFFICACIA

Edward De Bono, BEST BUR, 1985 pag 210, Euro 10,00

Questo libro è un classico della letteratura sulla creatività, un libro che non si può non leggere. "Molte persone trovano difficile la nozione di pensiero creativo in quanto non corrisponde alle operazioni abituali di identificazione, giudizio e critica.

In realtà il nostro cervello è una macchina per il riconoscimento fatta per istituire degli schemi, servirsene e rifiutare ciò che non rientra in questi schemi.

A molti pensatori piace, quindi, andare sul sicuro. Per essere creativi occorre affrontare l'ignoto.", dice Edward De Bono.

La creatività, invece, ci serve quando ogni altro sforzo è stato inutile. La creatività ci serve quando avvertiamo la necessità di un metodo più semplice e migliore di far funzionare le cose.

Il Metodo dei Sei Cappelli è un gioco che consente di separare le attività mentali, invece che cercare di utilizzare tutti gli aspetti del pensiero nello stesso momento.

In questo modo si può concentrare tutta l'attenzione su un aspetto alla volta e operare sintesi consapevoli dei nostri modelli di pensiero.

I cappelli sono sei: ogni colore è un simbolo.

Se il cappello bianco rappresenta il ragionamento analitico e imparziale, che riporta i fatti così come sono, il cappello rosso ci consente di esprimere l'emotività. Il cappello nero è l'avvocato del diavolo, la visione negativa del problema. Il cappello giallo ci aiuta a vedere le opportunità e i vantaggi, mentre il verde è portatore di visioni insolite, fuori dagli schemi. Il cappello blu, infine, è il facilitatore e consente di condurre il gioco dei sei cappelli donandoci un metodo, un modello, un sistema di regole.

A muovere lo sviluppo evolutivo di un'organizzazione è sicuramente il potere creativo e generativo e in questo il pensiero femminile è particolarmente avvantaggiato.

Le donne che usano bene il pensiero femminile possono essere portatrici di visioni che aiutino l'organizzazione a trasformarsi.

Per svolgere questo ruolo, però, hanno bisogno di lavorare prima di tutto su sé stesse, per modificare gli schemi di pensiero rigidi e infertili.

Oltre al metodo dei Sei cappelli per pensare ci sono molti altri strumenti che ci possono aiutare.

Venite a conoscerli nel WebAperitivo di presentazione del corso **LA CREATIVITÀ DELLE DONNE AL SERVIZIO DELLE ORGANIZZAZIONI** il **22 Giugno ore 16.45 - 17.30**

Scoprirete come ragionare con creatività ed efficacia, come evitare credenze limitanti e meccanismi depotenzianti, come attivare cambio di paradigma e processi creativi, ma soprattutto come valorizzare talenti e risorse esistenti in modo nuovo.



L'idea
Valorizzare il talento delle donne
Riconoscere i propri talenti aiuta a prenderne consapevolezza e a valorizzarli nel modo giusto e in armonia con i propri bisogni e con quelli dell'organizzazione.

[LEGGI](#)



Allenare le qualità femminili
Riconoscere atteggiamenti e comportamenti che ostacolano il proprio sviluppo personale.
Apprendere tecniche per modificarli. Imparare a riconoscere bisogni e priorità. Lavorare sul proprio potenziale di realizzazione.
Valorizzare le proprie energie per dare un contributo di qualità sia nella vita professionale che personale. Trovare alleati e creare sinergie.

[LEGGI](#)



Per migliorare la leadership al femminile
1 - Gli Strumenti per il Change Management al Femminile
2 - Le Risorse Evolutive delle Donne al servizio delle Organizzazioni
3 - Trasformare i propri limiti in Energia Rinnovabile
4 - Verso scenari di Sostenibilità Lavorativa

[LEGGI](#)