



SCRIVERE IL LAVORO: DALLO STORYTELLING ALLA VALORIZZAZIONE DEI RUOLI

Di **Rossella Cardinale**

Ispirati da Kindra Hall, **L'arte dello storytelling**. In che modo lo storytelling può attirare clienti, influenzare il pubblico e trasformare la tua azienda, Alise Editore, 2022.

Che cosa rende davvero vivo un ruolo in un'organizzazione?

Non è un elenco di compiti né la asetticità di una scheda tecnica. Il faro che illumina il senso del lavoro è fatto dalle **storie** che lo accompagnano: racconti di responsabilità, di possibilità, di crescita.

Le storie danno forma all'**identità organizzativa**, creano **appartenenza, motivano**. Senza di esse, le job description rischiano di diventare testi aridi, incapaci di ispirare chi deve vestirli e di attrarre chi vorrebbe farlo.



Questo è il cuore del messaggio che Kindra Hall ci consegna nel suo libro **L'arte dello storytelling** (The Storytelling Method). Hall, storyteller professionista e speaker di fama internazionale, ha fatto della narrazione una vera e propria metodologia per il business. I suoi contributi l'hanno resa una delle voci più autorevoli sul tema. Il suo approccio è chiaro: le storie non sono un orpello, ma lo strumento più potente per conquistare clienti, motivare team, influenzare stakeholder e trasformare le organizzazioni.

Il libro identifica **quattro tipi di storie fondamentali**, ciascuna con un ruolo strategico diverso.

- **La storia del valore:** mostra in modo concreto la cosiddetta value proposition di un prodotto o servizio. È una narrazione che parla al cuore dei clienti e dà sostanza alla promessa dell'azienda.
- **La storia del fondatore:** ha un potere enorme soprattutto per i piccoli business che vogliono differenziarsi. È la fiaba dei primi giorni, la lotta per costruire qualcosa dal nulla. Non importa se oggi l'imprenditore abbia già raggiunto il successo: quella storia continua a instillare fiducia negli stakeholder, investitori, partner, dipendenti. È il racconto che dovrebbero saper fare gli imprenditori stessi.
- **La storia dello scopo:** dà senso al "perché" ci si alza ogni mattina per andare a lavorare. Genera allineamento e motivazione: un team che condivide un obiettivo comune lavora meglio, cresce di più e sente di contribuire a qualcosa di più grande. È la storia che leader e manager devono saper raccontare ai propri collaboratori.
- **La storia del cliente:** è forse la più credibile, perché nasce dalle esperienze dirette di chi ha già vissuto il prodotto o il servizio. Se a parlare è l'azienda, è marketing; se a parlare è il cliente, diventa una raccomandazione potente. È una leva strategica per rafforzare vendite e marketing, e a raccontarla devono essere proprio i clienti insieme alle aziende.

Hall dimostra che tutte queste storie non sono privilegio di pochi comunicatori. Raccontarle è un'**abilità accessibile a tutti**, che si può apprendere e rafforzare.

Il libro, infatti, propone un metodo concreto fatto di **due processi chiave**: raccogliere e scegliere le storie. **Raccoglierle** significa fare le domande giuste, interrogarsi su persone, luoghi, oggetti ed eventi che hanno segnato il nostro percorso.

Sceglierle significa dare priorità a quelle che meglio incarnano il messaggio che vogliamo trasmettere. Per le organizzazioni, questa prospettiva è una miniera.

Ogni azienda **possiede un patrimonio narrativo** inesplorato, fatto di esperienze, di volti, di episodi di successo o di difficoltà superate. Portare alla luce queste storie significa costruire un capitale di fiducia, motivazione e senso.

Ed è qui che entra in gioco il lavoro degli HR. Se lo storytelling è così potente nel business, lo è ancora di più nel raccontare i ruoli professionali. Troppo spesso le job description sono testi impersonali, incapaci di trasmettere il valore reale del ruolo.

Ma se le trasformiamo in narrazioni, diventano **leve strategiche**: descrivono responsabilità come possibilità, obiettivi come crescita, percorsi come tappe di un viaggio. Un **ruolo ben raccontato** non solo motiva chi lo ricopre, ma diventa attrattivo per chi lo cerca.



C'è di più: imparare a raccontare storie all'interno delle organizzazioni significa anche **aiutare le persone** a costruire gli snodi narrativi del proprio percorso professionale.

Ogni ruolo non è più solo una funzione, ma un capitolo di una **storia più grande**, che collega passato, presente e futuro.

In questo modo, lo storytelling non è soltanto una tecnica comunicativa, ma un vero **strumento di sviluppo e di benessere organizzativo**.

Come scrive Hall, le aziende hanno già a disposizione queste storie: devono solo **imparare a usarle**.

E proprio per questo abbiamo organizzato l'incontro

"Scrivere il lavoro: raccontare ruoli per creare valore",

in programma il **23 ottobre 2025** dalle **16.30 alle 17.30** su piattaforma Zoom

con la moderazione di

Rossella Cardinale (Docente e Co- Direttrice scientifica Collezioni ISPER Raccontare l'Azienda e le Persone, Direttrice scientifica Inclusione e Parità di Genere, Lavorare al Femminile),

dove grazie all'esperienza di

Sara Loffredi (Scrittrice, Docente e Co-direttrice collana Raccontare l'Azienda e le persone)

e alle testimonianze di

Renato Profili - Responsabile Personale Organizzazione e Relazioni Industriali Brescia Mobilità e di **Paola Bonera** - Responsabile Selezione e Formazione di Gruppo - Brescia Mobilità racconteremo il "**caso Brescia Mobilità**", per mostrare come la scrittura del lavoro possa diventare un atto strategico.

Sarà un'occasione per imparare a scrivere non solo il lavoro, ma il futuro delle nostre organizzazioni.

WEB FOCUS PER LA COMUNITA' HR - CICLO DI INCONTRI AUTUNNO 2025

PERSONE CHE SCELGONO, ORGANIZZAZIONI CHE ISPIRANO

Come attrarre e trattenere chi fa davvero la differenza

SCRIVERE IL LAVORO:
RACCONTARE RUOLI PER CREARE
VALORE

23 OTTOBRE 2025

Orario: 16.30-17.30

On line su Piattaforma Zoom



DAL MANIFESTO PER L'INCLUSIONE DI
BOIRON AGLI STRUMENTI UTILI PER
ATTESTARE L'IMPEGNO VERSO LA
SOSTENIBILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI

24 NOVEMBRE 2025

Orario: 9.30-10.15

On line su Piattaforma Zoom



CSR E SOSTENIBILITÀ
ORGANIZZATIVA. BUONE
PRATICHE NEI PASSAGGI
GENERAZIONALI E DI COMPETENZE
PER RAFFORZARE CULTURA E
REPUTAZIONE AZIENDALE

16 DICEMBRE 2025

Orario: 16.30-17.30

On line su Piattaforma Zoom

