



IL POTERE DELLE RELAZIONI. IL NETWORKING COME COMPETENZA DI VITA PER IL SUCCESSO E IL BENESSERE

MARCO VIGINI, Rizzoli BUR, 2024, pagine 320, Euro 15,00

La metafora buddista della Rete di Indra contiene una verità fondamentale per comprendere le connessioni di ciascuno con la vita e il resto del mondo: l'interdipendenza di tutte le cose.

Siamo tutti legati gli uni agli altri da legami indissolubili: la sfida è passare dal pensare, lavorare, comunicare, collaborare insieme, al farlo come un unico organismo, insieme a tutti i viventi, connessi dall'intelligenza collettiva e connettiva.

Le relazioni sono, dunque, la linfa vitale della nostra esistenza e spesso è dalle nostre relazioni e dagli strumenti che abbiamo per tenerle in buona salute che dipende il nostro benessere e la possibilità evolutiva dei nostri contesti.

Saper **coltivare e accrescere** la rete delle proprie relazioni in una modalità feconda e generosa è, però, una competenza complessa, da apprendere ed allenare per far prosperare la nostra esperienza di vita quotidiana a scuola, nel lavoro, nelle comunità con cui ci interfacciamo.

Nel libro **IL POTERE DELLE RELAZIONI. Il networking come competenza di vita** per il successo e il benessere Marco Vigni (esperto di risorse umane e di networking) ci spiega qual è il modo corretto per valorizzare il tesoro relazionale che tutti possediamo, ma non sempre valorizziamo, con consigli pratici, esercitazioni e preziose testimonianze di professionisti e business school.

Dalla straordinaria piazza conversazionale di LinkedIn ai **temi della comunità e dell'appartenenza**, dalla scuola all'università, fino al valore della gentilezza, della gratitudine e della spiritualità, dallo storytelling al branding per arrivare all'innovativo colloquio di networking il libro offre numerosi spunti di approfondimento teorico e di allenamento di strumenti pratici per l'utilizzo di questa meta-competenza, che può consentirci di creare tribù fiduciarie in cui ciascuno ha la possibilità di realizzare il suo percorso, generando valore per sé e per gli altri.



Non solo. Il mind-set che valorizza le relazioni come opportunità per avvicinarci agli altri in maniera empatica e autentica diventa un viaggio che va oltre il singolo e valorizza il sistema come occasione di crescita per tutti gli attori del processo.



E questa postura relazionale non può che aiutarci a "dare valore alle reti di valore" come strumento di prosperità per le persone e le organizzazioni, a superare pregiudizi, stereotipi, condizionamenti e ogni barriera culturale ed emozionale che ci rende difficile connetterci agli altri.

Con questo stesso sguardo abbiamo organizzato i **WebAperitivi autunnali dedicati al tema.**

VALORIZZARE LE CONNESSIONI, OLTRE GLI STEREOTIPI E LE DISCRIMINAZIONI, ideati e moderati da **Rossella Cardinale** (Co-Direttrice scientifica della collana Raccontare l'azienda e le persone e Direttrice scientifica delle Collane Inclusione e Parità di genere e Lavorare al Femminile) Ecco le nostre proposte:

- **Storytelling e networking: il biglietto da visita emotivo** con **Marco Vigni e Sara Loffredi** - **1 ottobre 2024 ore 16.30-17.30**
- **Cross cultural mind-set e relazioni: andare oltre gli stereotipi** con **Luisa Macciocca e Lorenzo Bianchi** - **5 novembre 2024 ore 16.30 - 17.30**
- **Il corpo delle donne e il sessismo nelle organizzazioni: per una nuova cultura delle relazioni** con **Nutrimente e Lara Benetti** - **4 dicembre 2024 ore 16.30-17.30**

