



IL VIAGGIO DELL'EROE

Chris Vogler, Dino Audino Editore, 1999, pag. 180, € 19,00

“**Ogni organizzazione** - proprio come ogni essere umano - **si trasforma nel tempo** ed è destinata a evolvere attraverso tappe di crescita che comportano il raggiungimento di livelli di maturità progressivi.

È indispensabile quindi per le organizzazioni padroneggiare **nuovi strumenti** che permettano di riconoscere il punto evolutivo nel quale si trovano e la visione trasformativa che si prefiggono, con l'obiettivo di prenderne consapevolezza, leggere il passato per **traghettarsi nel futuro** e accompagnare le persone a farlo.



Uno degli strumenti illuminanti per raggiungere questo obiettivo deriva dal "**Viaggio dell'eroe**", teorizzato dallo story analyst Chris Vogler nel libro omonimo.

Di cosa si tratta?

Parliamo di un modello narrativo che permette di strutturare **storie di successo**: l'eroe mitico è infatti la metafora del protagonista di un racconto che compie un percorso attraversando tappe evolutive e affrontando prove poste sul suo cammino, per arrivare infine a una **nuova consapevolezza**.

Il **modello** deriva dalle ricerche effettuate dallo storico Joseph Campbell, che ha riscontrato strutture narrative simili in miti, fiabe e religioni di tempi e luoghi diversi, i cui personaggi sono archetipi che ci guidano nella comprensione del mondo.

Vogler, nel testo, rende la teoria di Campbell un modello e ci restituisce una struttura che può essere utilizzata su più piani e in contesti differenti.

Le storie, come dice lo sceneggiatore Robert Mc Kee, non sono una fuga dalla realtà, ma il veicolo che ci conduce nella **ricerca della realtà**.

Secondo questa visione, il viaggio dell'eroe non si limita dunque ad essere un modello teorico per scrittori e sceneggiatori, ma diventa una metafora che aiuta persone e organizzazioni a riconoscere **quale tappa del loro cammino stanno affrontando**, per scegliere le azioni più efficaci a traghetarli nel futuro.

Di questo ed altro parleremo nel primo **webaperitivo di primavera del 13 MARZO 2024 ore 16.30-17.30**

RACCONTARE L'AZIENDA E LE PERSONE

Utilizzare gli archetipi aziendali per

- lavorare sulla brand reputation
- acquisire strumenti di attraction e retention delle risorse
- incrementare l'engagement e il benessere organizzativo.

Moderato da **Luisa Macciocca** con la partecipazione di **Rossella Cardinale** e **Sara Loffredi** Direttrici Scientifiche del progetto RACCONTARE L'AZIENDA E LE PERSONE - gli archetipi come strumento di evoluzione organizzativa.

